

گاهنامه علمی پژوهشی کمیته
تحقیقات دانشجویی دانشکده
پرستاری و مامایی دانشگاه علوم
پزشکی اهواز



شماره یازدهم، پاییز ۱۴۰۴

گام و گام

نحوه مقاله نویسی
انتخاب عنوان
چاپ مقاله

مصاحبه با دکتر میلادی نیا

ترجمه کتاب

صفحه آرا: سیده هایه کریمی پور



سخن سرپرست

به نام خداوند جان و خرد
همه دستاوردهای بشر در زمینه علم و فناوری، به‌ویژه در قرون اخیر، حاصل پژوهش و به‌کارگیری نتایج تحقیق‌یافته آن است. جوامعی که پژوهش‌های علمی را در برنامه‌های توسعه و ترقی خود قرار می‌دهند، نه تنها به پیشرفت‌های عظیم نائل می‌شوند و جامعه و اقتصاد خود را شکوفا می‌سازند، بلکه قادر خواهند بود در نظام بین‌الملل برای دیگر کشورها نیز الگو باشند و در دنیای پیچیده امروز، نسخه‌نویس دستورالعمل‌های لازم برای پیشرفت‌های همه‌جانبه و یافتن راه‌های روشنگری و هدایت جوامع در مسیر رسیدن به کرامت انسانی و زندگی بهتر شوند.

دانشجویانی که از ابتدا اذهان خود را متوجه پژوهش و شیوه‌های بهتر برای این مهم می‌کنند، در آینده از پیشگامان رشته علمی خود خواهند بود و در یافتن بهترین راه‌حل‌ها برای مشکلات، حرفه‌ای عمل کرده و دستاوردهای درخشان‌تری خواهند داشت.
یکی از اهداف این نشریه، آشنایی دانشجویان با شیوه‌های انجام پژوهش و انتشار برون‌دادهای حاصل از آن است. نشریه پیش‌رو نتیجه چندین ماه فعالیت و تلاش پی‌درپی دست‌اندرکاران آن است. امید است این کوشش گامی کوچک در جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان باشد.

در پایان، از زحمات همه استادان، همکاران و دانشجویانی که تلاش نمودند تا مطالبی درخور و کارآمد را در اختیار دانشجویان قرار دهند، سپاسگزاری می‌نمایم. با یاری خداوند دانا و شما اندیشمندان، شاهد درخشش هرچه بیشتر دانشجویان توانمند دانشکده در عرصه‌های علمی و پژوهشی باشیم.

پروانه موسوی سرپرست کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده
پرستاری و مامایی اهواز

سخن سردبیر

به نام خدا
باسلام و احترام خدمت تمامی خوانندگان گرامی،
با افتخار یازدهمین شماره از نشریه علمی «کاوش» را پیش روی شما قرار
می‌دهیم. این نشریه با هدف ایجاد بستری برای تقویت مهارت‌های
پژوهشی، ترویج تفکر علمی و حمایت از فعالیت‌های تحقیقاتی
دانشجویان شکل گرفته و تاکنون به عنوان یکی از ابزارهای مؤثر در
توسعه فرهنگ پژوهش در دانشکده پرستاری و مامایی شناخته شده
است. در این شماره نیز تلاش شده است تا با بهره‌گیری از رویکردی
علمی و مبتنی بر شواهد، مجموعه‌ای از مطالب، مقالات و گزارش‌های
پژوهشی گردآوری شود که بتوانند به ارتقای سطح دانش تخصصی و
بهبود کیفیت تحقیقات دانشجویی کمک نمایند.
کمیته تحقیقات دانشجویی همواره بر این باور است که رشد علمی
پایدار زمانی تحقق می‌یابد که پژوهش به بخشی جدایی‌ناپذیر
از فرآیند آموزش تبدیل شود؛ از این رو، حمایت از ایده‌های نو،
گسترش مهارت‌های پژوهشی و فراهم کردن زمینه برای مشارکت
فعال دانشجویان، از اهداف محوری این مجموعه است.
در پایان، از زحمات اعضای محترم هیئت تحریریه و به‌ویژه از سرکار
خانم قزلباش، کارشناس گرامی کمیته تحقیقات دانشکده، که با دقت،
پیگیری و همکاری صمیمانه خود نقش مؤثری در تدوین این شماره
داشته‌اند، صمیمانه قدردانی می‌نمایم.
امید است این شماره از «کاوش» بتواند با ارائه مطالب علمی به‌روز
و مستند، در ارتقای دانش پژوهشگران جوان و تقویت جایگاه علمی
دانشکده نقشی مؤثر ایفا کند.

با احترام

سیده الهه کریمی‌پور

دبیر کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده پرستاری و مامایی اهواز

elahehkarimipour@gmail.com

همکاران و هیات تحریریه:

پروانه موسوی (هیات علمی دانشکده پرستاری و مامایی)
پروین قزلباش
سیده الهه کریمی پور
نگین اسدیان
نرگس صفری
فاطمه ممینی
یاسمن شیبه
محمد حسین مختاری لو

گاهنامه علمی، پژوهشی کاوش
شماره یازدهم، پاییز ۱۴۰۴
صاحب امتیاز: کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده پرستاری و
مامایی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
مدیر مسئول و سردبیر: سیده الهه کریمی پور
شماره مجوز: ۹۶.۹.۷.۴
ویراستار: پروین قزلباش
طراحی و صفحه آرایی: سیده هانیه کریمی پور



شنانامه

آدرس الکترونیک : jundishapure_nm_stu_rc

فهرست

ویژگی های عنوان یک مقاله علمی	۸	پژوهش دانشگاهی	۶
مراحل چاپ مقاله به زبان ساده	۱۱	مرحله به مرحله مقاله نویسی	۱۰
در مرور ادبیات مقاله چه بنویسیم؟	۱۶	ترجمه کتاب	۱۲
انواع چکیده	۲۲	مصاحبه با دکتر میلادی نیا	۱۸
اندازه نمونه	۲۸	استعداد درخشان	۲۶
افزایش میزان citation	۳۲	آموزش اخذ پذیرش مقاله isi	۳۰
انواع پژوهش کیفی	۳۶	توصیه ادیتور مقالات	۳۴
		تصاویر	۳۸

پژوهش دانشگاهی؛ آینه‌ای تمام‌نما از رشد فردی و علمی



محمد حسین مختاری لو
دانشجوی کارشناسی فوریت‌های پزشکی

انبوه فارغ‌التحصیلان متمایز می‌کند و راه را برای همکاری با مراکز پژوهشی معتبر یا ادامه‌ی تحصیل در سرزمین‌های ناشناخته‌ی علم هموار می‌سازد.

شاید یکی از درخشان‌ترین جلوه‌های پژوهش، توانایی آن در پیوند زدن دنیای آکادمیک با عرصه‌ی عمل باشد. دانشجویی که داده‌های نظری را در آزمایشگاه‌ها یا میدان‌های تحقیق محک می‌زند، به خوبی درمی‌یابد که دانش، زاینده‌ی نیازهای جامعه است و باید پاسخ‌گوی دردهای واقعی انسان‌ها باشد. اینجاست که پژوهش از انزوای برج عاج‌نشینی خارج می‌شود و به خمیرمایه‌ی نوآوری‌های تکنولوژیک، سیاست‌گذاری‌های اجتماعی و تحولات اقتصادی بدل

یا میدان‌های تحقیق محک می‌زند، به خوبی درمی‌یابد که دانش، زاینده‌ی نیازهای جامعه است و باید پاسخ‌گوی دردهای واقعی انسان‌ها باشد. اینجاست که پژوهش از انزوای برج عاج‌نشینی خارج می‌شود و به خمیرمایه‌ی نوآوری‌های تکنولوژیک، سیاست‌گذاری‌های اجتماعی و تحولات اقتصادی بدل می‌گردد.

اما شاید عمیق‌ترین تأثیر پژوهش، آنجا رخ می‌نماید که دانشجو در مواجهه با ناکامی‌های تحقیقاتی - از داده‌های متناقض تا فرضیه‌های ردشده - می‌آموزد که شکست، پایان راه نیست، بلکه آغازی برای بازاندیشی است. این فراز و

تحصیل در دانشگاه، همچون سفری است که گذر از مرزهای شناخته‌شده‌ی علم را نوید می‌دهد. در این مسیر، پژوهش دانشگاهی نه تنها یک گزینه، بلکه ضرورتی انکارناپذیر است؛ فرصتی برای تبدیل مفاهیم انتزاعی کتاب‌ها به خرد ملموس و کاربردی. اینجا، جایی است که کلاس‌های درس تنها نقطه‌ی آغازند و پژوهش، زبان مشترک دانشجویان جسور و آینده‌سازان دنیای علم می‌شود.

پژوهش، ذهن را از حصار تکرار نظریه‌ها رها می‌کند و به قلمرویی می‌برد که هر پرسش، آغازی برای کشف حقیقت است. دانشجویی که درگیر پروژه‌های تحقیقاتی می‌شود، به تدریج می‌آموزد چگونه از لابلای انبوه اطلاعات، گوهر دانش را استخراج کند، منابع معتبر را از شبه‌علم تشخیص دهد و با چشمانی نقادانه به واکاوی پدیده‌ها پردازد. این مهارت، نه تنها در حل مسائل آکادمیک، بلکه در مواجهه با پیچیدگی‌های زندگی واقعی، چون چراغی راه‌گشا عمل می‌کند.

در این مسیر، پژوهش همچون قطب‌نمایی است که علایق پنهان دانشجو را آشکار می‌سازد. غرق‌شدن در یک موضوع خاص، فرد را به سمت تخصصی شدن سوق می‌دهد. این تخصص، تنها یک خط اضافی در رزومه نیست، بلکه هویتی علمی می‌سازد که او را در میان



نشيبها تاب آورى مى آفرينند و مهم تر از آن، اين باور را در فرد نهادينه مى كنند كه قادر است با تكيه بر خلاقيت و پشتكار، مسئله اى را حل كند كه پيش از او پاسخى نداشته است. در نهايت، پژوهش دانشگاهى سرمايه گذارى است بر روى نسخه ي پيشرفته تر خودتان. اين فرآيند، شما را از مصرف كننده ي دانش به خالق آن تبديل مى كند، از پيرو نظريه ها به منتقدِ جسور آن ها، و از دانشجوى امروز به پيش روى فرداى جامعه. پس اگر دانشگاه را خانه ي دوم خود مى دانيد، به پژوهش به چشم دريچه اى بنگريد كه دنيايى از فرصت ها، از كشف استعدادهاى پنهان تا اثر گذارى بر جهان اطراف، را به رويتان مى گشايد. پژوهش، هنر تبديل «چرا؟» به «اينجورى!» است؛ هنرى كه تنها در كارگاهِ تجربه و پشتكارِ دانشگاهى جان مى گيرد.

ویژگی های عنوان یک مقاله علمی ایده آل

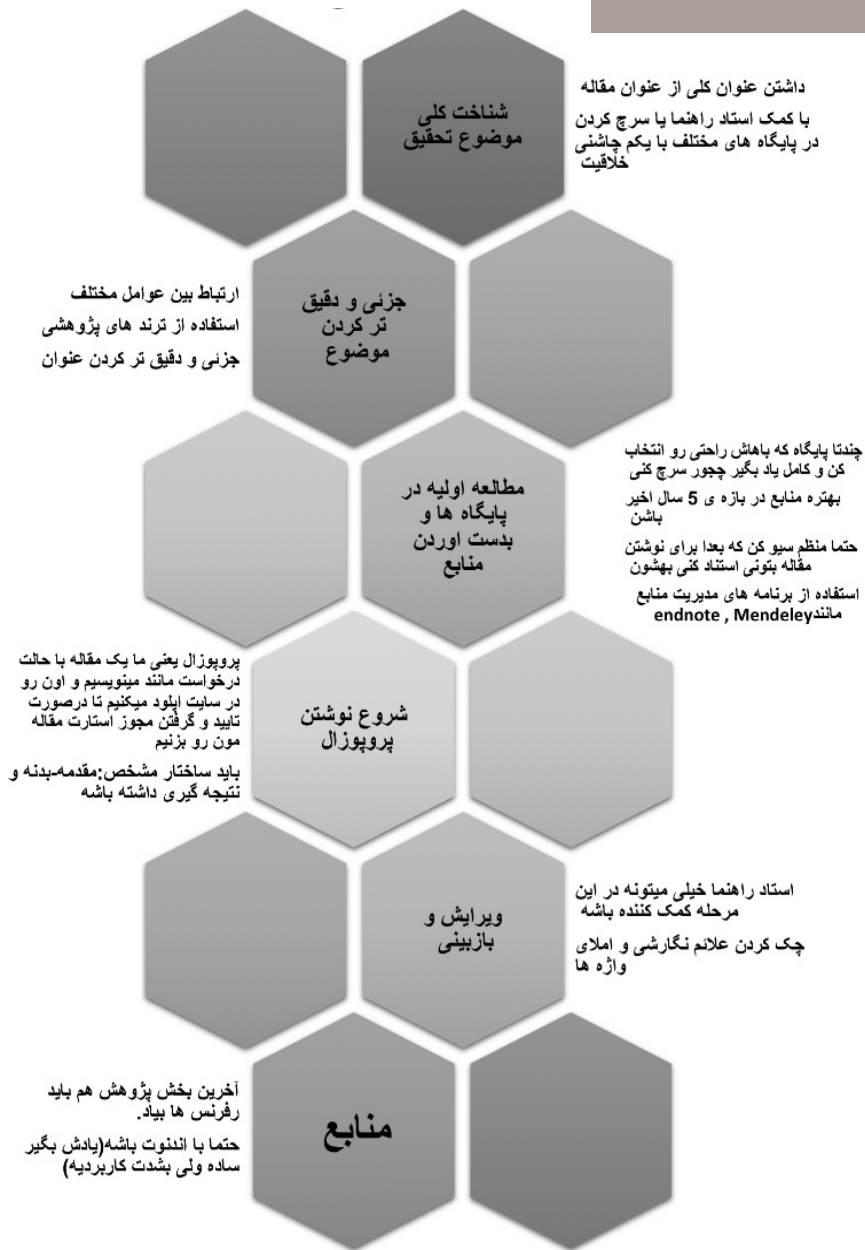
نرگس صفری
دانشجوی اتاق عمل



واضح	• عنوان بايد خيلى واضح موضوع مقاله رو بيان كند.
اختصار	• عنوان بايد مختصر و مفيد و حاوى كلمات ضرورى باشد.
دقت	• بايد دقيقا منعكس كننده ي محتواى مقاله باشد • از اصطلاحات و اختصارات استفاده نشود.
استفاده از كليدواژه	• بايد شامل كليدواژه هاى مقاله باشد. • اين شكل در جستجوهاى انلاين توسط ديگران بهتر پيدا ميشود.
عدم تعهد به نتيجه گيرى	• عنوان نبايد نتيجه گيرى را نشان دهد. • بايد مساله يا سوال تحقيق را بيان كند.
تناسب با نوع مقاله	• بسته به نوع مقاله بايد با تناسب با آن طراحى شود.
محتوا	• حاوى كلمات يا عبارات منفى نباشد.
قضاوت	• قضاوت پژوهشگر نباشد. • براى مثال: بجاي استفاده از عبارت بى علائقى دانشجويمان، بررسى علاقه مندى آن ها انجام شود.

مرحله به مرحله مقاله نویسی ساده سازی شده

نرگس صفری
دانشجوی اتاق عمل



مراحل چاپ مقاله به زبان ساده

نرگس صفری
دانشجوی اتاق عمل



ترجمه کتاب

«قدمی هوشمندانه برای کسب رزومه‌ای با امتیاز بالا»

گروه هدف: دانشجویان علاقه‌مند به ترجمه با سطح متوسط زبان انگلیسی



فاطمه ممینی
دانشجوی کارشناسی پرستاری

ترجمه کتاب یکی از فعالیت‌های جانبی و خارج از برنامه تحصیلی است که از قضا امتیاز بالایی نیز دارد. از آنجا که تعداد کمی از دانشجویان به سراغ ترجمه می‌روند، بسیاری از افراد از کسب این امتیاز محروم می‌مانند. از طرفی، کمبود اعتماد به نفس در مهارت زبان انگلیسی سبب می‌شود عده‌ای از ترجمه دوری کنند. اما نکته قابل توجه این است که برای آغاز ترجمه، سطح پیشرفته زبان انگلیسی ضروری نیست و دانشجویان با سطح متوسط نیز می‌توانند ترجمه کتاب را شروع کنند.

در نهایت، اگر به دنبال کسب امتیاز برای مصاحبه دکتری، بنیاد ملی نخبگان یا ارتقای علمی هستید، ترجمه و چاپ کتاب‌های خارجی یا انتشار کتاب‌های تألیفی می‌تواند انتخابی بسیار مناسب باشد. در ادامه، به مزایای ترجمه کتاب می‌پردازیم.

دوران دانشجویی، علاوه بر اینکه فرصتی برای کسب علم و تجربه لحظات ارزشمند و به‌یادماندنی در کنار دوستان و هم‌کلاسی‌هاست، زمانی مناسب برای یادگیری مهارت‌های نو و کاربردی نیز به شمار می‌آید. مهارت‌هایی که می‌توانند نه تنها در زندگی شخصی مفید باشند، بلکه به‌عنوان بخشی ارزشمند از رزومه دانشجوی نیز مطرح شوند. یکی از این مهارت‌ها، ترجمه کتاب در دوران دانشجویی است.

امروزه تحصیل علم و دانش فراتر از گذشته رفته و ارتقای کیفیت نظام آموزش عالی، دانشجویان را پیوسته به چالش می‌کشد تا کارنامه‌ای پربار پس از فارغ‌التحصیلی ارائه دهند. به همین دلیل، ترجمه کتاب می‌تواند دانشجویان را یک سر و گردن بالاتر از دیگر هم‌دانشگاهی‌ها قرار دهد. این موضوع باعث شده است تا دانشجویان خوش‌فکر و نوآور، به فکر ترجمه یا تألیف کتاب بیفتند تا از این طریق، نه تنها در مصاحبه دکتری حرف‌های بیشتری برای گفتن داشته باشند، بلکه رزومه تحصیلی قوی‌تری نیز ارائه کنند.

مصاحبه، امتیاز کمی نیست. برای مقایسه، یک مقاله ISI - که نگارش آن بسیار زمان‌بر و دشوار است - معمولاً حدود ۷ امتیاز دارد. بنابراین ترجمه کتاب، به مراتب ارزشمندتر از بسیاری از فعالیت‌های پژوهشی دیگر است.

این موضوع تنها محدود به مقطع دکتری نیست؛ دانشجویان سایر مقاطع نیز با ترجمه کتاب می‌توانند چند قدم جلوتر از دیگران قرار بگیرند.

دانشجویان کارشناسی ارشد نیز می‌توانند پایان‌نامه خود را به کتاب تبدیل کنند، که این کار در پذیرش دکتری امتیاز چشمگیری محسوب می‌شود.

۳. کمک به پذیرش در مقطع دکتری (تقویت رزومه دکتری)

چه قصد ادامه تحصیل در مقطع دکتری را داشته باشید، چه به دنبال پذیرش در دانشگاه‌های خارج از کشور باشید و چه رویای استخدام در یک سازمان معتبر را در سر پیورانید، داشتن رزومه‌ای قوی و مؤثر ضروری است.

اگرچه ممکن است راه‌های مختلفی برای تقویت رزومه امتحان کرده باشید، اما شاید کمتر به ترجمه کتاب فکر کرده باشید. در حالی که ترجمه کتاب بالاترین امتیاز را در مصاحبه دکتری دارد و حتی از چاپ مقاله یا ثبت اختراع نیز ارزشمندتر است. البته سطح علمی و کیفیت محتوای کتاب ترجمه‌شده برای داوران اهمیت ویژه‌ای دارد.

۴. تأثیر ترجمه کتاب در کسب امتیاز از بنیاد ملی نخبگان

ترجمه کتاب در فرآیند کسب امتیاز از بنیاد ملی نخبگان بسیار تأثیرگذار است. این بنیاد، علاوه بر شناسایی نخبگان علمی و پژوهشی کشور، از آنان حمایت مادی و معنوی نیز می‌کند. بسیاری از دانشجویان با هدف جذب در این بنیاد به تحصیل ادامه می‌دهند، و ترجمه کتاب می‌تواند گام مهمی در این مسیر باشد.

رزومه‌های پژوهشی نقش کلیدی در ارزیابی بنیاد نخبگان دارند و ترجمه کتاب بخش قابل توجهی از امتیاز پژوهشی را تشکیل می‌دهد. لازم به ذکر است کتابی که برای کسب امتیاز



مزایای ترجمه کتاب

۱. ارتقای سواد علمی در رشته

یکی از مهم‌ترین مزایای ترجمه کتاب برای دانشجویان، تسلط بیشتر بر مباحث علمی و محتوای کتاب است. دانشجو هنگام ترجمه، ناچار به مطالعه دقیق مطالب است و همین امر باعث درک عمیق‌تر و تسلط ناخودآگاه او بر محتوای علمی می‌شود. این روند در طول زمان موجب می‌شود دانشجو از یک فارغ‌التحصیل معمولی به فردی باسواد، صاحب‌نظر و شناخته‌شده در رشته خود تبدیل گردد و بتواند در جایگاه علمی بالاتری قرار گیرد.

۲. کسب امتیاز بالا در رزومه

جالب است بدانید داشتن کتابی که تألیف کرده‌اید یا ترجمه نموده‌اید، تا ۲۰ امتیاز در مصاحبه دکتری برای شما به همراه دارد. اگر از روند مصاحبه دکتری اطلاع داشته باشید، متوجه می‌شوید که این عدد در مقایسه با اهمیت این

فارغ التحصیلی ادامه دهند و به درآمد برسند. قطعاً شما هم می‌توانید با ترجمه کتابهای علمی، داستانهای کوتاه، و یا رمان کسب درآمد کنید. فراموش نکنید که پیش از ترجمه، کتاب قوانین مربوط به حق کپی را بررسی کنید و از نویسنده یا ناشر اجازه بگیرید.

۵- تأثیر ترجمه کتاب بر رزومه کاری

ترجمه کتاب تأثیر مهمی در رزومه کاری و تحصیلی نیز دارد، بدون شک زمانی که کارفرما متوجه شود شما یکی دو تا کتاب در زمینه تخصصی که به آن مشغول هستید ترجمه کرده‌اید با دید دیگری به شما توجه خواهد کرد.

در شرایط اقتصادی و اجتماعی کنونی اگر کسی بخواهد در سازمان یا موقعیتی مشغول به کار شود، باید خود را به بهترین شکل معرفی نماید. این معرفی در ابتدا از طریق ارائه رزومه امکان پذیر خواهد بود. کسانی که قصد دارند در رشته تحصیلی خود فعالیت نمایند، باید رزومه‌ی خود را با عناوین و دستاوردهای علمی پر کنند. خصوصاً کسانی که تجربه کافی در آن حرفه را ندارند. ترجمه کتاب یکی از عواملی است که به شما کمک می‌کند تا رزومه خود را از نظر علمی در جایگاه مناسبی قرار دهید.

اگر قصد استخدام شدن در سازمان و یا شرکتی را داشته باشید، در مصاحبه‌های کاری، تالیف و ترجمه کتاب دارای اهمیت زیادی است. به طوری که با ارائه ترجمه کتاب تخصصی یک و یا حتی چند گام از رقبای خود جلوتر خواهید بود. البته فواید ترجمه کتاب در رزومه کاری فقط منوط به بحث استخدام نیست و در ارائه رزومه کاری در سمینارها و به اصطلاح پرستیژ کاری حائز اهمیت قابل توجهی است.

از یک فارغ التحصیل معمولی به فردی باسواد، صاحب نظر و شناخته شده در رشته خود تبدیل گردد و بتواند در جایگاه علمی بالاتری قرار گیرد.



۵- تأثیر ترجمه در کسر خدمت سربازی:

ویژگی‌های ترجمه کتاب به همین جا ختم نمی‌شود و همان گونه که اشاره شد بیشتر از آن چیزی که فکرش را بکنید ترجمه کتاب شما را در پیشبرد هدف‌های آموزشی کمک می‌کند. در همین زمینه جالب است بدانید ترجمه کتاب در کسر خدمت سربازی نیز تأثیر زیادی دارد. ترجمه تخصصی کتابی که مرتبط با رشته تحصیلی شما باشد چیزی بین ۴ تا ۶ ماه از خدمت سربازی کم می‌کند. در ترجمه‌ای که با این هدف انجام شده باشد نیازی به دفاع از پروژه نیست و هزینه گزافی را به دنبال ندارد. دانشگاه مالک اشتر، دانشگاه امام حسین، دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی، ارتش، سپاه و مراکز از این دست پروژه ترجمه کتاب را می‌توان به عنوان مراکزی برای پروژه ترجمه کتاب جهت کسر از سربازی نام برد.

۶- کسب درآمد از طریق ترجمه و چاپ کتاب

به طور کلی روشهای مختلفی برای کسب درآمد از ترجمه وجود دارد؛ اما در میان این راه و روش های متنوع، ترجمه کتاب و فروش آنلاین آن، بیشترین میزان سوددهی را به خود اختصاص میدهد. دانشجویانی که در دوران دانشجویی خود به ترجمه کتاب روی می‌آورند، میتوانند از تجربه‌ی خود استفاده کنند و کار ترجمه را حتی بعد از زمان



چگونه ترجمه کتاب را شروع کنم؟

برای شروع ترجمه کتاب باید قدم های مشخصی برداشته شود. از تهیه و خریداری فایل کتاب گرفته، تا کسب مجوز و اقدام برای فرایند ویراستاری و آماده سازی کتاب برای چاپ. اما دانشجویانی که تابحال ترجمه انجام نداده اند و تجربه ای در این زمینه ندارند، نیاز نیست همه ی این مراحل را به تنهایی انجام دهند. فقط کافیست به دفتر کمیته تحقیقات دانشکده محل تحصیل خود مراجعه کنند، تا توسط کارشناس مربوطه به افراد فعال در این زمینه مرتبط بشوند و ترجمه ی کتاب را با کمک آن ها شروع کنند. در این حالت فرایندهای ذکر شده توسط فرد باتجربه تر انجام خواهد شد.

زمان مناسب برای ترجمه کتاب و استفاده از امتیاز علمی آن

همانطور که می دانید فرایند ترجمه کتاب و چاپ آن شامل چندین مرحله است که می تواند زمان بر باشد. یکی از بخش هایی که بیشترین زمان را می برد، مرحله چاپ است. مرحله چاپ خود به چندین مرحله تقسیم می شود که بایستی در زمان مناسب به آن پرداخته شود. اصولا کسانی که به منظور مصاحبه دکتری اقدام به استفاده از خدمات ترجمه کتاب می کنند، باید زمان مناسب این اقدام را سنجیده و مراحل اخذ مجوز و چاپ را در نظر بگیرند. در نتیجه شما اگر می خواهید از مزایای ترجمه کتاب استفاده کنید، باید با توجه به زمان فارغ التحصیلی و آزمون شفاهی دکتری، در زمان مناسبی کار ترجمه خود را آغاز کنید که ادامه ی مراحل نیز بدون مشکل طی شود. اما این نکته را در نظر داشته باشید که هر چه زودتر نسبت به ترجمه کتاب اقدام کنید که اگر مراحل چاپ به طول انجامید، نگرانی از بابت نرسیدن کتاب به زمان مصاحبه و فارغ التحصیلی وجود نداشته باشد.



در مرور ادبیات مقاله چه بنویسیم؟



پروین قزلباش
کارشناس پرستاری

نمی‌شود. حالت دیگر، زمانی است که مقاله‌ی ما از نوع مروری است. در این حالت، دیگر نیازی نیست که بخشی مجزا به‌عنوان مرور ادبیات داشته باشیم، زیرا کل مقاله خود یک مرور ادبیات است.

آیا باید فقط از منابع جدید در مرور ادبیات استفاده کنیم؟

نه لزوماً! استفاده از منابع به‌روز در مرور ادبیات از این جهت خوب است که نشان می‌دهد با مطالعات اخیر آشنا هستیم. اما این کار به این معنی نیست که از منابع قدیمی و اصیل نباید استفاده کرد. به‌ویژه در رشته‌های علوم انسانی، بسیار رایج است که در مقدمه‌ی مقاله، زمانی که می‌خواهیم مفاهیم پایه را مطرح کنیم، از نظریه‌های جاافتاده استفاده کنیم و یا سابقه‌ی شکل‌گیری یک بحث را طرح کنیم و به مقالات و کتاب‌های اصیل در آن موضوع اشاره کنیم.

این کار نشان‌دهنده‌ی آن است که ما با متون کلاسیک و پایه‌ی رشته‌ی تحقیقاتی خود به‌خوبی آشنا هستیم و سابقه‌ی این رشته را می‌دانیم. در حالتی که مقاله‌ی ما از نوع مرور ادبیات باشد، این مسأله بسیار حیاتی است، چراکه باید سیر تحولات موضوع مورد نظر را از ابتدای شکل‌گیری تا به امروز به‌صورت مناسبی طرح و تحلیل کنیم.

آیا تعداد زیاد ارجاعات در مرور ادبیات خوب است؟

نه لزوماً! معمولاً مجلات خوب بیش از هر چیز به *کیفیت* و *مرتبط بودن* ارجاعات ما در بخش مرور ادبیات توجه می‌کنند، نه صرفاً تعداد آن‌ها. منظور از کیفیت، اعتبار و قوت علمی کتاب‌ها و مقالاتی است که به آن‌ها استناد می‌کنیم. به‌عنوان نمونه، اگر به یک مقاله از یک مجله‌ی بسیار سطح بالا ارجاع بدهیم، بسیار ارزشمندتر از

در چند نکته‌ی قبلی به بررسی نکات مربوط به مقدمه‌ی مقاله پرداختیم. در این نکته، به بحث مسائل مربوط به بخش مرور ادبیات مقاله می‌پردازیم. سؤال اول این است که آیا همه‌ی مقالات باید بخش مرور ادبیات داشته باشند؟ در ساختار استاندارد مقاله، بعد از بیان مقدمه، به‌صورت دقیق‌تر به شرح یافته‌های مرتبط قبلی و تحلیل و نقد آن‌ها می‌پردازیم. این کار را در بخش مرور ادبیات مقاله انجام می‌دهیم. هدف ما در بخش مرور ادبیات این است که به‌صورت دقیق‌تر و جزئی‌تر نشان دهیم چه کارهایی در ارتباط با موضوع تحقیق مقاله انجام شده، این کارها چه یافته‌هایی داشته‌اند، چه نقاط قوت و ضعفی در کارهای گذشته وجود داشته، و در مجموع، وقتی کارهای گذشته را نگاه می‌کنیم، چه خلأهایی وجود دارد که این مقاله‌ی حاضر می‌خواهد آن‌ها را پر کند. همچنین در نگارش مرور ادبیات سعی می‌کنیم مواد خام تحقیق خودمان، مانند تعاریف، پیش‌فرض‌ها، ابزارهای اندازه‌گیری را از منابع قبلی استخراج کنیم.

آیا همه‌ی مقالات باید بخش مرور ادبیات داشته باشند؟

خیر! در مقالات تجربی، معمولاً بخش مرور ادبیات وجود دارد؛ اما در بعضی از مجلات و رشته‌ها رسم بر این است که مطالبی را که می‌خواهیم در مرور ادبیات بیان کنیم، در دل همان مقدمه ذکر کنیم. مثلاً در مقدمه، وقتی می‌خواهیم اهمیت موضوع را نشان دهیم، همان‌جا بیان می‌کنیم که چه کارهایی در گذشته انجام شده و چه کارهایی انجام نشده است. این عمدتاً در حالتی است که مطالعات گذشته کم بوده‌اند. همچنین این حالت بستگی به سبک رایج در آن مجله یا رشته‌ی تحقیقاتی دارد.

با این حال، به‌صورت کلی این استاندارد پیشنهاد

این است که به دهها مقاله که در مجلاتی با سطح بسیار پایین چاپ شدهاند ارجاع دهیم.

منظور از مرتبط بودن این است که آیا حذف کردن این ارجاع از مقاله، تأثیری در محتوای مقاله می‌تواند داشته باشد؟

اگر پاسخ مثبت باشد، یعنی این ارجاع مرتبط است؛ یعنی با حذف آن به محتوای مقاله‌ی ما لطمه وارد می‌شود.

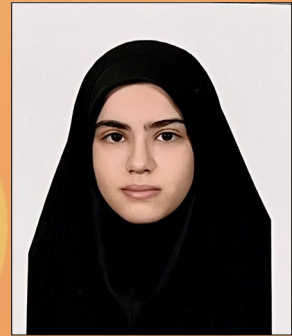
بسیاری از داوران باتجربه، وقتی می‌بینند در مقاله ارجاعات زیاد و غیرمرتبط وجود دارد، درمی‌یابند که نویسنده تازه‌کار است و بیشتر تلاش کرده است به منابع دم‌دستی و ضعیف پردازد.



مصاحبه با:



دکتر مجتبی میلادی نیا
عضو هیئت علمی دانشکده پرستاری و
مامایی دانشگاه جندی شاپور اهواز



مصاحبه گر:
الهه کریمی پور
دانشجوی کارشناسی پرستاری



۱- در ابتدا از شما تشکر می‌کنم بابت وقتی که در اختیار ما گذاشتید. لطفاً خودتان را معرفی کرده و کمی از سابقه تحصیلی و پژوهشی‌تان بفرمایید.

با عرض سلام و احترام خدمت شما و مخاطبان گرامی. من دکتر مجتبی میلادی‌نیا هستم، عضو هیئت علمی دانشکده پرستاری، گروه پرستاری با گرایش داخلی-جراحی. مقطع کارشناسی را در دانشگاه علوم پزشکی آبادان گذراندم و مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری را در دانشگاه علوم پزشکی اهواز ادامه دادم. در مقاطع ارشد و دکتری موفق شدم رتبه اول کلاس شوم. فعالیت‌های پژوهشی را از همان دوره کارشناسی آغاز کردم و در مقاطع ارشد، دکتری و پس از آن به عنوان عضو هیئت علمی ادامه دادم. تاکنون مقالات متعددی را در مجلات بین‌المللی منتشر کرده‌ام.

۲- چه عواملی یا ویژگی‌هایی باعث شد که شما در برنامه دانشجویان استعداد درخشان پذیرفته شوید؟

در مقطع کارشناسی، به دلیل کسب رتبه اول، عضو استعدادهای درخشان شدم و پس از آن، از طریق سهمیه استعدادهای درخشان، در مقطع کارشناسی ارشد پذیرفته شدم.

۳- عضویت در این برنامه چه تأثیراتی بر مسیر تحصیلی، پژوهشی یا شغلی شما داشته است؟

می‌توانم بگویم عضویت در برنامه استعدادهای درخشان مسیر کلی زندگی حرفه‌ای من را تغییر داد؛ زیرا باعث شد بلافاصله پس از مقطع کارشناسی، تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد را ادامه دهم و از طریق آن، مسیر پژوهشی خود را انتخاب کنم. پس از اخذ مدرک ارشد، توانستم به عنوان عضو هیئت علمی مشغول به کار شوم و همزمان تحصیلات دکتری را ادامه دهم. اکنون می‌توانم بگویم از مسیر شغلی و حرفه‌ای خود کاملاً راضی هستم و شاید اگر عضو برنامه استعدادهای درخشان نمی‌شدم، مسیر متفاوتی را در پیش می‌گرفتم.

۴- به نظر شما مهم‌ترین مزایا و فرصت‌هایی که برنامه استعداد درخشان برای دانشجویان مقطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی فراهم می‌کند، چیست؟

عضویت در استعدادهای درخشان مزایای متعددی دارد. برخی از این مزایا مستقیم هستند، مانند قبولی در مقاطع بالاتر تحصیلی، اما بسیاری از مزایا به صورت غیرمستقیم حاصل می‌شوند. در واقع وقتی فرد بتواند در مقاطع بالاتر در مسیر استعدادهای درخشان حرکت کند، فرصت‌های شغلی، تحصیلی و پژوهشی بیشتری برای او فراهم می‌شود. همه این فرصت‌ها به واسطه همان عضویت در استعدادهای درخشان است که مسیرهای جدید را پیش روی فرد باز می‌کند.

۵- چه مسیرهایی برای عضویت در برنامه استعداد درخشان وجود دارد و دانشجویان چگونه می‌توانند واجد شرایط این برنامه شوند؟

در ارتباط با مسیرهای عضویت در برنامه استعدادهای درخشان، نکته مهم این است که آیین‌نامه‌هایی وجود دارد که به صورت منظم بروزرسانی می‌شوند. بنابراین دانشجویانی که علاقه‌مند به ورود به این حوزه هستند، باید این آیین‌نامه‌ها را به دقت مطالعه کنند. راه‌های متنوعی برای عضویت وجود دارد و هر فرد بسته به شرایط و برنامه‌هایش می‌تواند مسیر مناسب خود را انتخاب کند. با این حال، یکی از مهم‌ترین و در دسترس‌ترین راه‌ها این است که دانشجویان جزو نفرات برتر آموزشی شوند. این مسیر، نسبتاً ساده‌تر است و بهترین راه برای ورود به مقاطع بالاتر از طریق برنامه استعدادهای درخشان محسوب می‌شود.

۶- فعالیت‌های پژوهشی دانشجویان چه نقشی در پذیرش در مقاطع تحصیلات تکمیلی یا در یافتن فرصت‌های شغلی مرتبط با رشته تحصیلی ایفا می‌کنند؟

فعالیت‌های پژوهشی نقش بسیار مهمی در مقاطع تحصیلات تکمیلی دارند. برای ورود به مقطع کارشناسی ارشد، صرفاً یک آزمون کتبی وجود دارد و ارتباط مستقیمی با بحث پژوهش ندارد. اما اگر دانشجویان از دوره کارشناسی، پایه و تجربه پژوهشی خوبی داشته باشند، می‌توانند در مقطع کارشناسی ارشد پایان‌نامه (تز) خود را با کیفیت بالاتر و در زمان کوتاه‌تری انجام دهند. این موضوع باعث می‌شود علاوه بر اتمام سریع‌تر مقطع کارشناسی ارشد، مقالات بهتری نیز منتشر کنند که در ادامه مسیر تحصیلی یا شغلی کمک فراوانی خواهد کرد؛ هم از نظر صرفه جویی در زمان و هم از نظر کیفیت علمی. در مقابل، افرادی که پایه پژوهشی ندارند، معمولاً برای انجام پایان‌نامه زمان بیشتری صرف می‌کنند و ممکن است نتوانند کیفیت مورد انتظار را به دست آورند، زیرا تجربه کافی در این زمینه ندارند و همین موضوع می‌تواند مسیر آینده آن‌ها را تغییر دهد.

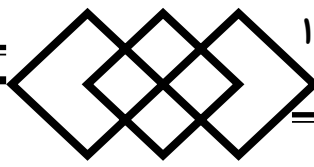
از سوی دیگر، پذیرش در مقطع دکتری شامل دو مرحله است: یک آزمون کتبی و پس از آن مصاحبه علمی. اگرچه قبولی در آزمون کتبی مهم است، اما بخش اصلی و تعیین‌کننده پذیرش در مقطع دکتری، همان مصاحبه است. در این مصاحبه، رزومه پژوهشی فرد اهمیت بسیار زیادی دارد. اینکه فرد در مقاطع قبلی به‌ویژه در کارشناسی و دوره پیش از دکتری، چه میزان و با چه کیفیتی در فعالیت‌های پژوهشی مشارکت داشته است، بسیار تأثیرگذار است. هم کیفیت و هم کمیت فعالیت‌های پژوهشی، امتیاز مهمی در مصاحبه محسوب می‌شوند و نقش زیادی در متقاعد کردن هیئت داوران دارد که فرد متقاضی، گزینه مناسبی برای مقطع دکتری است.

می‌توان این‌گونه بیان کرد که اگر رزومه پژوهشی قوی نداشته باشید، احتمال قبولی شما در مقطع دکتری به شدت کاهش می‌یابد. در مقابل، حتی اگر نمره آزمون کتبی شما پایین‌تر از حد مطلوب باشد، داشتن یک رزومه پژوهشی قوی می‌تواند این ضعف را جبران کند و باعث قبولی شما شود. از نظر مسیرهای شغلی نیز، پس از اتمام مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری، اگر قصد داشته باشید در فراخوان‌های استخدامی هیئت علمی شرکت کنید، باز هم رزومه پژوهشی اهمیت بسیاری دارد. همان‌طور که در مصاحبه دکتری گفته شد، بخش مهمی از امتیازات مربوط به رزومه پژوهشی است و اگر فرد رزومه مناسبی داشته باشد، شانس پذیرفته شدن او به‌عنوان عضو هیئت علمی افزایش

پیدا می‌کند. همچنین، افرادی که تمایل دارند به ادامه تحصیل یا فعالیت‌های شغلی در خارج از کشور بپردازند، حتی اگر به صورت کوتاه‌مدت یا مقطعی باشد، باز هم رزومه پژوهشی نقش اصلی را ایفا می‌کند و نسبت به فعالیت‌های آموزشی یا بالینی از اهمیت بیشتری برخوردار است. به همین دلیل، چه از نظر تحصیلی و چه از نظر شغلی، فعالیت‌های پژوهشی می‌تواند کمک بزرگی باشد. توصیه می‌کنم اگر امکان دارد، این مسیر را از مقطع کارشناسی آغاز کنید؛ زیرا این کار باعث می‌شود ادامه مسیر برایتان بسیار آسان‌تر باشد. هرچه دیرتر وارد مسیر پژوهشی شوید، هم از نظر کیفیت و هم از نظر سرعت پیشرفت دچار مشکل می‌شوید. زیرا برای بدست آوردن تجربه لازم، زمان زیادی نیاز است و ممکن است برخی فرصت‌های ارزشمند را به دلیل نداشتن تجربه یا رزومه کافی از دست بدهید اما اگر فعالیت‌های پژوهشی را از مقطع کارشناسی شروع کنید، با استفاده بهینه از زمان، می‌توانید در مقاطع بالاتر به سرعت یک رزومه قوی بسازید و در مواجهه با فرصت‌های جدید، نگرانی بابت نداشتن رزومه پژوهشی نخواهید داشت.

لا-در پایان، چه توصیه‌هایی برای دانشجویانی که قصد دارند مسیر علمی و پژوهشی خود را جدی‌تر دنبال کنند، دارید؟

در نهایت، به دانشجویان عزیز توصیه می‌کنم که هم در زمینه آموزشی و هم در حوزه پژوهشی فعال باشند. از نظر آموزشی، تلاش کنند سطح علمی خود را در بالاترین حد ممکن نگه دارند و نمرات خوبی کسب کنند؛ چرا که این موضوع، هم در مسیر برنامه‌استعدادهای درخشان و هم در مسیرهای شغلی و تحصیلی بسیار تأثیرگذار است و داشتن نمرات بالا و رزومه آموزشی قوی، نقش مهمی در موفقیت‌های آینده ایفا می‌کند. در کنار آن، انجام فعالیت‌های پژوهشی را نیز با انگیزه بالا آغاز کنند؛ زیرا این موضوع می‌تواند فرصت‌های بهتری را در آینده پیش روی آن‌ها قرار دهد و مسیرهای علمی و شغلی بیشتری را برایشان هموار سازد.



انواع چکیده



یاسمن شیهه
دانشجوی کارشناسی ارشد پرستاری



به خواننده می‌گوید که گزارش، کارنوشت یا مقاله چه اطلاعاتی را در خود دارد. در آن هدف، روش و دامنه‌ی گزارش، کارنوشت یا مقاله گنجانده می‌شود. در آن یافته‌ها، نتایج، نتیجه‌گیری‌ها و توصیه‌ها یا پیشنهادها آورده نمی‌شود. بسیار کوتاه است و طول آن معمولاً از یک بند یا ۱۰۰ واژه تجاوز نمی‌کند.

• چکیده‌ی آگاهی‌دهنده:

معمولاً ۱۰ تا ۲۰ درصد متن اصلی است و تعداد صفحه‌های آن از ۱ تا ۲ صفحه تجاوز نمی‌کند، اطلاعاتی را در خصوص بخش‌های اصلی مقاله یا کارنوشت ارائه می‌دهد، به طوری که خواننده با مطالعه‌ی آن می‌تواند تا حدی به محتوای متن اصلی پی ببرد. یک چکیده‌ی آگاهی‌دهنده نه تنها شامل اطلاعاتی است که در یک چکیده‌ی توصیفی یافت می‌شود (هدف، روش و دامنه)، بلکه یافته‌ها، نتایج، نتیجه‌گیری‌ها و توصیه‌ها یا پیشنهادها را نیز در خود دارد.

به‌طور اساسی، چکیده‌ی آگاهی‌دهنده نکات اصلی و عمده‌ی متن اصلی را منعکس می‌نماید و در آن موارد زیر می‌تواند دیده شود: اطلاعات معینی را از گزارش، کارنوشت یا مقاله ارائه می‌دهد.

در آن یافته‌ها، نتایج، نتیجه‌گیری‌ها و توصیه‌ها یا پیشنهادها آورده می‌شود.

جمله‌ها معمولاً طولانی‌تر از متن معمولی است و هر جمله ممکن است بیش از یک حوزه را پوشش دهد.

نتایج آماری در آن دیده می‌شود، اما نه به‌صورت جدولی یا نمونه‌داری، بلکه اصل نتایج. تعریف‌ها و سایر اطلاعات زمینه‌ای در آن مطرح نمی‌شود.

ویژگی‌های یک چکیده‌ی خوب:

از متن و سبک معمولی متن پیروی کند.

بیشترین و مهم‌ترین اطلاعات را در خود داشته باشد.

بندهای (پاراگراف‌های) چکیده می‌بایست به‌صورت یکپارچه، منسجم، کوتاه و رسا باشند و به‌گونه‌ای نوشته شوند که مستقل باشند و وابستگی معنایی و نوشتاری به متن اصلی یا بندهای پیش و پس خود نداشته باشند.

از ساختار مناسبی برخوردار باشد که در آن

چکیده را می‌توان از نظر ساختار به دو دسته‌ی ساختار دار و غیرساختار دار و از نظر محتوا به دو دسته‌ی توصیفی و آگاهی‌دهنده طبقه‌بندی کرد.

۱) چکیده از نظر ساختار:

چکیده‌ی مقاله‌ها را از نظر ساختار می‌توان به دو نوع (۱) ساختار دار و (۲) غیرساختار دار تقسیم کرد. چکیده‌های ساختار دار که معمولاً مخصوص مقاله‌های بلند، به‌ویژه مقاله‌های علمی و پژوهشنامه‌ها است، چکیده در یک بخش مجزا و با عنوان‌بندی مشخصی تحت عنوان «چکیده» می‌آید و معمولاً در یک بخش یا صفحه‌ی جدا از متن اصلی آورده می‌شود. در این حالت، چکیده می‌تواند از چند بند تشکیل شود که هر کدام از آن‌ها به یک عقیده‌ی کلیدی مربوط می‌شوند، نظیر بیان مسئله، روش‌شناسی، یافته‌ها و نتیجه‌گیری.

در چکیده‌ی غیرساختار دار که مخصوص مقاله‌های کوتاه و معمولی است، چکیده در یک بخش مجزا و با عنوان‌بندی مجزا نمی‌آید و معمولاً بند اول مقاله به آن اختصاص دارد و حتی می‌تواند در بند اول مقدمه نیز قرار بگیرد. در هر حالت، در این نوع چکیده هم لازم است محتوا و ترتیب مطالب همچون چکیده‌ی ساختار دار تنظیم شود و خواننده با خواندن بند اول بتواند محتوای مقاله را حدس بزند.

۲) چکیده از نظر محتوا:

چکیده از نظر محتوا را می‌توان به دو نوع: (۱) توصیفی و (۲) آگاهی‌دهنده تقسیم کرد.

• چکیده‌ی توصیفی:

بسیار کوتاه است و حتی در مقاله‌های معمولی می‌تواند در قالب جمله‌های اول و بند اول بیاید. یک چکیده‌ی توصیفی بیانگر نوع اطلاعاتی است که در کل کار یافت می‌شود. در این نوع چکیده هیچ قضاوتی در خصوص کار یا کل متن انجام نمی‌گیرد و یافته‌ها و نتایج ارائه نمی‌شود. در این نوع چکیده، کلیدواژه‌های موجود در متن با هم ترکیب می‌شوند و ممکن است به هدف، روش و دامنه‌ی کار پرداخته شود. به‌طور اساسی، چکیده‌ی توصیفی کار مورد نظر را توصیف می‌کند و در آن موارد زیر می‌تواند دیده شود:

نشریه‌های مربوط جستجو کرد.

برای گنجاندن کلیدواژه‌ها در متن دو هدف وجود دارد:

الف) آن‌ها جستجوی نمایه‌ای کلیدی واژه‌ای را تسهیل می‌کنند.

ب) همچنین از آن‌ها برای واگذاری کارنوشته جهت بررسی کمیته‌ها یا هیأت تحریریه استفاده می‌شود که اهمیت زیادی در زمینه‌ی سرنوشته مقاله‌ی شما دارد.

ساختار چکیده (مولفه‌ها یا عناصر تشکیل‌دهنده): چکیده می‌تواند از چهار بخش عمده تشکیل شود:

- ۱) بخش مقدماتی
- ۲) روش‌شناسی
- ۳) یافته‌ها و نتایج و توصیه‌ها
- ۴) کلیدواژه‌ها
- ۵) بخش مقدماتی (انگیزه، دامنه و بیان مسئله) :

در این بخش ابتدا انگیزه‌ی مؤلف، عقاید عمده‌ی مؤلف و به‌طور کلی هدف اصلی مطالعه و مرکز توجه او مطرح می‌گردد. در این بخش لزوم انجام مطالعه مطرح می‌گردد. بیان مسئله مهم‌ترین چیزی است که در بخش مقدماتی آورده می‌شود.

۶) بخش روش‌شناسی یا رویکرد:

در مقاله‌های علمی - پژوهشی، مقاله برآمده از یک کار پژوهشی است که در آن از یک روش‌شناسی معینی اعم از روش، جامعه‌ی پژوهش، نمونه، ابزار و اعتبار و پایایی آن، روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. به‌طور کلی در این بخش مؤلف تلاش می‌کند خواننده‌ی خود را در خصوص اعتبار عقاید اصلی خود قانع نماید و این کار با ذکر روش‌شناسی و رویکرد امکان‌پذیر خواهد بود.

۷) یافته‌ها و نتایج، نتیجه‌گیری و توصیه‌ها :

در اینجا یافته و نتایج ارائه‌شده جهت پاسخ به مسئله یا پرسش پژوهش و یا نتایج مطرح‌شده در خصوص تأیید یا رد فرضیه‌های پژوهشگر به‌صورت خلاصه آورده می‌شود.

عناصر اصلی مقاله به ترتیب مطرح می‌شوند و در آن سکنه یا عدم پیوستگی به چشم نمی‌خورد. ارتباط منطقی بین اطلاعات موجود برقرار کند و گذرها را به‌گونه‌ای انجام دهد که در متن سکنه حاصل نگردد.

هیچ اطلاعات جدیدی را به کار اضافه نکند. برای دامنه‌ی وسیعی از مخاطبان قابل فهم باشد. بیشتر از حالت‌های مجهول افعال استفاده کند و نقش مؤلف یا نویسنده را کم‌رنگ نماید و بیشتر روی اطلاعات تأکید کند.

به پرسش‌هایی نظیر «چرا این مطالعه یا طرح انجام شده است؟ (انگیزه)»، «چه کاری انجام شده است؟ (بیان مسئله)»، «چگونه انجام شده است؟ (روش‌شناسی)»، «چه نتایج حاصل شده است؟ (یافته‌ها و نتیجه‌گیری)» پاسخ دهد. اطلاعاتی را ارائه دهد که مستند هستند. تا حد ممکن از آوردن اسامی تجاری، کهن‌نوشته، سرنام یا نمادها اجتناب نماید.

اندازه‌ی چکیده:

اندازه یا طول چکیده بستگی به کاری دارد که شما برای آن چکیده می‌نویسید. اگر برای یک کار پژوهشی، کتاب یا کار طولانی چکیده می‌نویسید، می‌توانید چند صفحه (حداکثر ۴ صفحه) چکیده بنویسید. اما در خصوص مقاله‌ها محدودیت‌های خاصی وجود دارد. معمولاً در بخش راهنمای نشریه‌ها به اندازه‌ی چکیده (حداقل و حداکثر) اشاره می‌شود. اندازه‌ی یک چکیده می‌تواند یک‌دهم تا یک‌بیستم متن اصلی باشد و همان‌گونه که گفته شد نمی‌بایست از ۱ تا ۲ صفحه تجاوز نماید. در مقاله‌ها، اندازه‌ی یک چکیده‌ی توصیفی می‌تواند ۱۰۰ تا ۳۵۰ واژه و یک چکیده‌ی آگاهی‌بخش ۱۰۰ تا ۲۵۰ واژه باشد. یک چکیده‌ی مناسب برای مقاله‌های علمی بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ واژه متداول‌تر است.

کلیدواژه‌های چکیده:

در برخی از مقاله‌های علمی، شما به‌عنوان نویسنده‌ی مقاله می‌بایست کلیدواژه‌ها یا واژگان کلیدی خودتان را در چکیده که معمولاً جایگاه آن‌ها در پایان چکیده است ارائه دهید. این واژه‌ها باید مبتنی بر اصل موضوع و مقوله‌هایی باشد که بتوان با آن چنین مقاله‌ای را در میان

۸) کلیدواژه‌ها:

معمولاً در چکیده‌ها حداقل سه و حداکثر ده واژه یا اصطلاح کلیدی تحت عنوان «کلیدواژه‌ها» یا «واژگان کلیدی» ذکر می‌شود. این کلیدواژه‌ها برآمده از متن و در ارتباط با موضوع اصلی هستند و خواننده با مطالعه آن‌ها و حتی در جستجوی رایانه‌ای، با کلیک روی آن‌ها به محتوای اصلی پی خواهد برد یا به آن وارد خواهد شد. چکیده با جمله‌بندی کامل و سبک نگارش متن اصلی نوشته می‌شود و نه به صورت جمله‌واره‌ای و با یک سبک متفاوت. بعد از عنوان، چکیده دومین مطلبی است که توجه سردبیر و داوران احتمالی و در صورت چاپ، خوانندگان را به خود جلب می‌نماید.



دانشجوی استعداد درخشان کیست؟ چگونه استعداد درخشان دانشگاه بشویم؟



فاطمه ممینی
دانشجوی کارشناسی پرستاری

- در این مقاله خواهید خواند:
- استعداد درخشان دانشگاه چیست؟
- معرفی شرایط دانشجویان استعداد درخشان
- مزایای استعداد درخشان چیست؟
- چگونه می‌توانیم دانشجوی استعداد درخشان شویم؟

مقدمه

خود استفاده کنند. بدون شک این امتیاز به راحتی برای تمام دانشجویان به دست نمی‌آید و ثبت نام استعداد درخشان در دانشگاه، شرایطی دارد و تمام متقاضیان امکان ثبت نام در این طرح را ندارند.

شرایط دانشجوی استعداد درخشان چیست؟

شرایط استعداد درخشان شدن در دانشگاه بر اساس آیین‌نامه‌های وزارت علوم و وزارت بهداشت تعیین می‌شود و هر ساله تغییراتی دارد.

شرایط سهمیه‌ی استعداد درخشان اعلام شده توسط وزارت بهداشت ۱۴۰۴

شرایط سهمیه‌ی استعداد درخشان از سهمیه‌های مهم در کنکور کارشناسی ارشد علوم پزشکی است که از طریق دو حالت ****بدون آزمون**** و ****با آزمون**** به شرح زیر است:

ضوابط سهمیه‌ی استعداد درخشان ارشد وزارت بهداشت (بدون آزمون ۱۴۰۴)

۱. فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی ناپیوسته که دارای حداقل معدل ۱۷ هستند و در میان دانشجویان هم‌رشته و هم‌ورودی رتبه‌ی ممتاز را کسب کرده‌اند و طی مدت دو سال، یعنی ۴ ترم،

با ورود دانشجویان به دانشگاه در هر دوره تحصیلی، ممکن است با فرصت‌های تحصیلی گوناگونی در دانشگاه آشنا بشوند. یکی از این فرصت‌ها، استعداد درخشان شدن در دانشگاه است. بسیاری از دانشجویان تلاشگر به این سهمیه علاقه دارند و می‌دانند که برای داشتن آینده‌ای بهتر و تسهیل در ادامه تحصیل، بهتر است برای استعداد درخشان شدن تلاش کنند. اما شاید به‌طور دقیق از مزایای آن و نحوه استفاده از سهمیه‌ی آن آشنایی نداشته باشند. در این مقاله به معرفی کلی سهمیه‌ی استعداد درخشان برای شما دانشجویان پرداخته خواهد شد.

استعداد درخشان چیست؟

استعداد درخشان طرحی است که توسط دانشگاه‌های مختلف، همچون دانشگاه‌های روزانه، شبانه، آزاد و... ارائه می‌شود. یکی از بهترین ایده‌هایی که در سال‌های اخیر برای جلوگیری از فرار مغزها صورت گرفت، امتیازاتی بود که برای دانشجویان در مقطع کارشناسی در نظر گرفته شد. از جمله این امتیازات، سهمیه‌ی استعداد درخشان است و دانشجویانی که مشمول این سهمیه باشند، می‌توانند از مزایای آن برای ادامه‌ی راه تحصیلی



شرایط مورد نیاز سهمیه‌ی استعداد درخشان ارشد وزارت بهداشت (با آزمون ۱۴۰۴)

۱. داوطلبانی که در کنکور تجربی رتبه‌ی کشوری ۵۰۰ و کمتر را داشته‌اند.
۲. دانشجویانی که مدال طلا، نقره یا برنز کشوری از المپیادهای علمی دانش‌آموزی کسب کرده‌اند.
۳. دانشجویانی که جزو نفرات اول تا سوم انفرادی و نفر اول تیمی کشوری المپیادهای علوم پزشکی هستند، به شرط آن‌که ۸۰ درصد نمره‌ی نفر سوم انفرادی همان حیطه را کسب کرده باشند.
۴. دانشجویانی که جزو برگزیدگان اول تا سوم جشنواره‌های رازی و خوارزمی در زمینه‌ی علوم پزشکی هستند.
۵. دانشجویانی که اختراع ثبت‌شده در زمینه‌ی علوم پزشکی دارند.
۶. دانشجویان نمونه‌ی کشوری گروه پزشکی در هر مقطع.
۷. دو و نیم درصد از پذیرفته‌شدگان برتر کشوری در هر یک از آزمون‌های متمرکز جامع علوم پایه‌ی پزشکی، دندان‌پزشکی و داروسازی، و جامع پیش‌کارورزی پزشکی (حداقل سه نفر و حداکثر تا سقف ۴۰ نفر در هر آزمون).
۸. اگر جزو ۱۰ درصد فارغ‌التحصیلان برتر در رشته‌ی تحصیلی و هم‌ورودی‌های خود باشد، از هر دانشگاه یک دانشجو با داشتن حداقل معدل ۱۷ می‌تواند از سهمیه‌ی استعداد درخشان با آزمون کارشناسی ارشد علوم پزشکی استفاده کند.

فارغ‌التحصیل شده‌اند و همچنین در مقطع کاردانی جزو ۱۰ درصد دانشجویان برتر هم‌رشته و هم‌ورودی بوده‌اند، واجد شرایط سهمیه‌ی استعداد درخشان در کارشناسی ارشد علوم پزشکی هستند و می‌توانند بدون کنکور پذیرش بگیرند.

۲. فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی پیوسته که دارای حداقل معدل ۱۷ می‌باشند و رتبه‌ی اول در میان دانشجویان هم‌ورودی و هم‌رشته را دارند، در صورتی که طی ۸ ترم فارغ‌التحصیل شده باشند، مشمول بهره‌مندی از سهمیه‌ی استعداد درخشان در کنکور ارشد وزارت بهداشت هستند.

۳. دانشجویان نمونه‌ی کشوری گروه علوم پزشکی که به تأیید ستاد انتخاب دانشجوی نمونه‌ی کشوری رسیده‌اند، می‌توانند بدون آزمون وارد مقطع کارشناسی ارشد علوم پزشکی شوند.

۴. اگر برای یک رشته‌محل دو دانشجو دارای امتیاز برابر باشند، اولویت با دانشجوی معدل بالاتر خواهد بود؛ ولی در صورت برابری معدل نیز، هر دو پذیرش می‌شوند.

۵. اگر تعداد ترم‌های فارغ‌التحصیلی دانشجویان به دلایل موجهی مانند بیماری، زایمان و... بیشتر از حد تعیین‌شده باشد، حداکثر تا یک نیم‌سال تحصیلی به سنوات آموزشی آنان اضافه می‌گردد.

۶. استفاده از سهمیه‌ی استعداد درخشان برای پذیرش بدون کنکور کارشناسی ارشد علوم پزشکی فقط یک‌بار امکان‌پذیر است.

اندازه نمونه: چرا اینقدر مهمه؟

پروین قزلباش
کارشناس پرستاری



مثلاً آگه همه‌ی دانش‌آموزای یه کلاس قدشون دقیقاً یه اندازه‌ست، با اندازه‌گیری قد یه نفر هم می‌فهمی میانگین چنده! اما آگه قدها خیلی با هم فرق دارن، به آدم‌های بیشتری برای نمونه‌گیری نیاز داری.

تأثیر: هرچی جامعه «متنوع‌تر» یا «ناهمگن‌تر» باشه، به نمونه‌ی «بزرگ‌تری» نیاز داریم.

• سطح اطمینان یا اعتماد

چیه؟ یعنی چقدر می‌خوایم به نتایجمون مطمئن باشیم که آگه ۱۰۰ بار دیگه این مطالعه رو انجام بدیم، چند بار نتایج مشابهی می‌گیریم.
معمولاً ۹۰٪، ۹۵٪ یا ۹۹٪ انتخاب می‌شه.
۹۵٪ یعنی ۹۵ درصد مطمئنی که نتیجه‌ات درسته.

تأثیر: هرچی سطح اطمینان بالاتری بخوایم، به نمونه‌ی «بزرگ‌تری» نیاز داریم.

انتخاب اندازه‌ی نمونه‌ی درست، مثل انتخاب تعداد آجرهای مناسب برای ساخت یه دیواره. آگه آجرت کم باشه، دیوار می‌ریزه (نتیجت بی‌اعتباره). آگه زیاد باشه، آجرت هدر می‌ره (پول و زمانت هدر می‌ره).

به زبان ساده، اندازه‌ی نمونه به ما می‌گه:
* چقدر می‌تونیم به نتایجمون اعتماد کنیم؟ (هرچی نمونه بزرگ‌تر باشه، معمولاً اعتمادمون هم بیشتره.)

* چقدر نتایج ما به واقعیت جامعه نزدیکه؟ (همون «تعمیم‌پذیری» که گفتیم.)
حالا چه عواملی روی «اندازه‌ی نمونه» تأثیر می‌ذارن؟

این‌ها همون فاکتورهایی هستن که برای محاسبه باید بهشون نگاه کنیم:

• میزان تغییرپذیری یا پراکندگی در جامعه

چیه؟ یعنی اینکه اعضای جامعه چقدر با هم فرق دارن.

چرا نمی‌تونیم هر عددی رو برای اندازه‌ی نمونه انتخاب کنیم؟

نمونه‌ی خیلی کوچک:

مثل اینه که فقط نوک کوه یخ رو ببینی و بخوای درباره‌ی کل کوه یخ قضاوت کنی. ممکنه نتیجه کاملاً اشتباه باشه و نتونی بهش اعتماد کنی.

نمونه‌ی خیلی بزرگ:

مثل اینه که برای چشیدن مزه‌ی آش شله‌قلمکار، کل دیگ رو بخوری! هدر دادن منابع، زمان و پولی که می‌تونستی جای دیگه سرمایه‌گذاری کنی.

خب، دیدی که انتخاب اندازه‌ی نمونه یه جور هنر و علم با همه. باید تمام این فاکتورها رو در نظر بگیریم تا بتونیم یه عدد مناسب پیدا کنیم که هم قابل اعتماد باشه و هم از منابعمون درست استفاده کنه. فرمول‌های ریاضی پیچیده‌ای هم برای محاسبه‌ی این اندازه وجود داره که البته نیازی نیست حفظشون کنی، ولی دونستن این فاکتورها، یه گام بزرگ به جلوه.

یادت باشه، در دنیای داده‌ها، دقت و کارایی، دو روی یک سکه‌اند. پس، همیشه هوشمندانه انتخاب کن.

• حاشیه‌ی خطا یا دقت مجاز

****چیه؟**** یعنی چقدر اجازه می‌دیم نتیجه‌ای که از نمونه می‌گیریم با واقعیت جامعه تفاوت داشته باشه.

مثلاً اگه بگی میانگین قد دانش‌آموزان ۱۵۰ سانتی‌متر با حاشیه‌ی خطای ۲ سانتی‌متره، یعنی میانگین واقعی بین ۱۴۸ تا ۱۵۲ سانتی‌متره. تأثیر: هرچی حاشیه‌ی خطای «کوچک‌تری» (دقت بالاتری) بخوایم، به نمونه‌ی «بزرگ‌تری» نیاز داریم.

• اندازه‌ی جامعه‌ی آماری

****چیه؟**** تعداد کل افرادی که می‌خوای درباره‌شون مطالعه کنی.

تأثیر: این یکی کمی پیچیده‌ست، ولی به‌طور کلی:

برای جوامع خیلی بزرگ، بعد از یه حدی، افزایش اندازه‌ی جامعه تأثیر چندانی روی اندازه‌ی نمونه نداره.

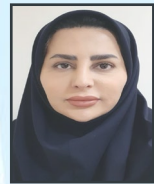
یعنی مثلاً برای یه جامعه‌ی ۱۰۰۰ نفری ممکنه ۲۰۰ نفر نمونه لازم باشه، اما برای یه جامعه‌ی ۱۰ میلیونی، ممکنه همون ۲۰۰ نفر یا کمی بیشتر کافی باشه!

شگفت‌انگیز نیست؟

(این مورد هیچ تضادی با پست‌های قبلی نداره، چون اندازه‌ی نمونه بستگی به موارد متعددی داره.)

****نکته‌ی مهم:**** برای جوامع کوچک (مثلاً زیر چندصد نفر)، اندازه‌ی جامعه واقعاً مهمه و با افزایش اندازه‌ی جامعه، اندازه‌ی نمونه هم باید بیشتر بشه.

آموزش اخذ پذیرش مقاله ISI



پروین قزلباش
کارشناس پرستاری

مورد نظر شما باید چند ویژگی داشته باشد: در حیطه علمی شما باشد، در لیست مجلات ISI یا Scopus قرار داشته باشد، در صورت امکان دارای ضریب تأثیر باشد (اینجا را ببینید)، واحد امکان شماره‌های بیشتری در سال چاپ کند (برای مثال ۱۲ یا ۶ شماره)، زمان بررسی مقالات در آن کوتاه باشد و میزان رد مقالات در آن پایین باشد

۳- مقاله خود را ساب میت کنید: پس از یافتن یک مجله مناسب باید مجله خود را ساب میت کنید یعنی برای داوران مجله ارسال نمایید. برخی از مجلات به شیوه سنتی و از طریق ایمیل مقالات شما را می‌پذیرند اما برخی دیگر سیستم سابمیت آنلاین دارند که شما می‌توانید هر روز فرایند داوری مقالات خود را بررسی کنید.

۴- مرور مقدماتی مقاله: در این بخش از فرایند اخذ پذیرش مقاله ISI کاری از دست شما برنخواهد آمد. در اینجا ادیتور مجله مقاله شما را به صورت مقدماتی از نظر نو بودن موضوع، کیفیت ترجمه و همخوان بودن با ساختار مجله بررسی میکند.

۵- پذیرش، رد یا اصلاحات در مجله: اگر مقاله شما پذیرش شود مقاله‌تان بهتر دیده خواهد شد و دیگران و خودتان از آن استفاده خواهید کرد. اما اگر مقاله شما رد شود در اینصورت شما یک تجربه بزرگ به دست آورده‌اید. شما

پذیرش مقاله ISI بالاترین موفقیت علمی برای یک دانشجو یا پژوهشگر محسوب میشود. اگر مقالات را از نظر دشواری به چند سطح تقسیم کنیم ساده‌ترین مقاله برای چاپ یا پذیرش مقالات همایش‌هاست. در مرتبه بعدی مجلاتی قرار دارند که دارای اعتبار پایینی هستند و جزو مجلات ISI یا Scopus نیستند. در نهایت مجلاتی قرار دارند که دارای کیفیت بالایی هستند و جزو مجلات ISI هستند. برای گرفتن پذیرش مقاله ISI باید به چند نکته اساسی توجه کرد که در اینجا به آنها اشاره میشود.

اصول گرفتن پذیرش مقاله ISI

۱- نگارش یک مقاله: اولین قدم برای اخذ پذیرش مقاله ISI نگارش یک مقاله مناسب است. منظور ما از مقاله قوی مقاله‌ای است که از نظر ساختار علمی استاندارد باشد (ساختار مقالات علمی)، دارای موضوعی به روز باشد، از نظر روش شناسی تمام جوانب رعایت شده باشد و همچنین در آن از منابع دست اول استفاده شده باشد. بهتر است تا حد امکان از منابع دو سال اخیر و در صورت کم بودن مقالات از مقالات ۵ سال اخیر استفاده نمایید.

۲- مجله مناسبی پیدا کنید: در چند مطلب قبلی درباره یافتن مجله مناسب ISI توضیحاتی ارائه شد (یافتن مجله و ژورنال فایندر). مجله

اصلاحاتی که داوران به رایگان برای شما ارسال کرده اند را مطالعه میکنید. در نوع سوم داوران پذیرش مقاله ISI شما را منوط به انجام اصلاحاتی در مقاله میدانند. در این صورت شما باید مقاله خود را ویرایش و دوباره ارسال نمایید.

۶- در صورت رد مقاله فرایند را از نو شروع کنید : اگر مقاله شما رد شده باشد باید این فرایند را نو طی کنید. اما مزیتی که این بار دارید این است که برخی از ایرادات آن در فرایند اخذ پذیرش قبلی اصلاح شده است. فراموش نکنید که گاهی یک مقاله ۵ یا ۶ بار در مجلات مختلف رد میشود و در نهایت چاپ میشود. بنابراین در طول این فرایند شما باید انرژی و پشتکار خود را حفظ کنید.



افزایش میزان دیده شدن مقالات علمی و میزان استناد (citation)

الهه کریمی پور
دانشجوی کارشناسی پرستاری



یکی از نخستین و مؤثرترین گام‌ها در افزایش دیده‌شدن مقاله، انتشار در مجلات دارای دسترسی آزاد (Open Access) است. اگرچه چاپ در مجلات بین‌المللی Open Access معمولاً مستلزم پرداخت هزینه‌های دلاری (APC) است، اما پژوهشگران ایرانی می‌توانند از مجلات داخلی نمایه‌شده در پایگاه‌های ISC، Scopus و DOAJ استفاده کنند. بسیاری از این مجلات، سیاست دسترسی آزاد دارند و بدون هزینه، مقاله را در اختیار عموم قرار می‌دهند. انتخاب هوشمندانه‌ی چنین مجلاتی ضمن افزایش خوانندگان، به بیشتر دیده‌شدن مقاله در فضای علمی جهانی کمک می‌کند.

در سال‌های اخیر، رشد سریع تولید علم در ایران و جهان موجب شده است که رقابت برای دیده‌شدن در جامعه‌ی علمی بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کند. تعداد استنادها (Citation) به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی ارزیابی اثرگذاری پژوهشگر و مقاله، در ارتقای مرتبه‌ی علمی، جذب طرح‌های پژوهشی، و همکاری‌های بین‌المللی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. با وجود این اهمیت، بسیاری از پژوهشگران ایرانی به دلیل محدودیت‌های دسترسی، هزینه‌ی بالای چاپ در مجلات بین‌المللی، و آشنایی کم با ابزارهای دیجیتال پژوهشی، نمی‌توانند از ظرفیت کامل آثار خود بهره‌مند شوند. از این رو، آشنایی با روش‌های مؤثر و در دسترس برای افزایش دیده‌شدن و استناد مقالات، ضرورتی جدی است.

شرایطی که بسیاری از مجلات بین‌المللی به زبان انگلیسی منتشر می‌شوند، ارائه‌ی خلاصه‌ی مقاله به زبان فارسی و ساده‌سازی یافته‌ها در شبکه‌های اجتماعی داخلی (نظیر Research.ir یا گروه‌های دانشگاهی) می‌تواند به افزایش آگاهی جامعه‌ی علمی داخلی و سپس افزایش ارجاع غیرمستقیم منجر شود.

در نهایت، رعایت اصول اخلاقی در استناد و انتشار از اهمیت بالایی برخوردار است. افزایش مصنوعی Citation از طریق خوداستنادی بیش از حد یا همکاری‌های غیرواقعی، نه تنها اعتبار پژوهشگر را کاهش می‌دهد بلکه در ارزیابی‌های بین‌المللی قابل تشخیص است. تمرکز بر کیفیت علمی، انتخاب مجلات معتبر داخلی و خارجی، و ارائه‌ی پژوهش‌های مرتبط با مسائل واقعی جامعه، پایدارترین مسیر برای افزایش استناد و اثرگذاری علمی محسوب می‌شود.

به طور خلاصه، افزایش دیده شدن و میزان استناد مقالات در ایران نه تنها با ابزارهای جهانی بلکه با استفاده‌ی هوشمندانه از منابع و زیرساخت‌های داخلی نیز ممکن است. بهره‌گیری از مجلات دسترسی آزاد فارسی و انگلیسی، استفاده از شبکه‌های علمی رایگان، انتشار نسخه‌های پیش‌چاپ، و تقویت مهارت‌های ارتباط علمی در فضای دیجیتال، مجموعه‌ای از راهکارهای در دسترس و اثربخش برای پژوهشگران ایرانی است. موفقیت در این مسیر، نیازمند ترکیب دانش علمی با آگاهی از ابزارهای ارتباطی و همان عاملی که می‌تواند مرزهای علم ایرانی را در سطح جهانی گسترده‌تر سازد.

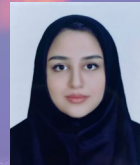
گام دوم، بهینه‌سازی عنوان، چکیده و کلیدواژه‌ها است. استفاده از کلیدواژه‌های انگلیسی متداول در پایگاه‌های بین‌المللی (مانند Scopus و Web of Science) و درج دقیق آن‌ها در مقاله، احتمال دیده‌شدن آن را در موتورهای جستجو افزایش می‌دهد. حتی در مجلات فارسی‌زبان، انتخاب ترجمه‌های رایج و استاندارد برای کلیدواژه‌ها اهمیت دارد. به عنوان نمونه، پژوهشگر می‌تواند با مراجعه به پروفایل Google Scholar مقالات مرتبط، واژه‌های پرتکرار در عنوان‌ها را استخراج و از آن‌ها بهره‌گیرد.

از دیگر روش‌های مؤثر که در ایران نیز به سادگی قابل اجراست، انتشار نسخه‌ی پیش‌چاپ (Preprint) مقاله در مخازن آزاد است. در سال‌های اخیر، مخازنی مانند ResearchGate، arXiv.org و Zenodo به پژوهشگران این امکان را داده‌اند که نسخه‌ی اولیه یا پس از پذیرش مقاله‌ی خود را بارگذاری کنند. این اقدام نه تنها باعث افزایش دسترسی جهانی به مقاله می‌شود، بلکه در بسیاری از موارد منجر به دریافت بازخورد علمی از دیگر پژوهشگران قبل از انتشار رسمی نیز می‌گردد. از آن‌جا که دسترسی به این وبسایت‌ها از داخل ایران ممکن است با محدودیت‌هایی مواجه شود، استفاده از ابزارهای تغییر IP یا همکاری با همکاران خارج از کشور برای بارگذاری فایل، روش رایجی میان پژوهشگران ایرانی است.

همچنین، داشتن شناسه‌ی پژوهشگر بین‌المللی ORCID و ایجاد پروفایل در Google Scholar و ResearchGate از اقدامات ساده ولی مؤثر برای افزایش دیده‌شدن آثار علمی است. خوشبختانه دسترسی به این سامانه‌ها برای کاربران ایرانی فعال است و ثبت نام در آن‌ها رایگان می‌باشد. پژوهشگر می‌تواند تمامی مقالات، پایان‌نامه‌ها و کنفرانس‌های خود را در این پروفایل‌ها وارد کرده و پیوند آن‌ها را در رزومه و ایمیل علمی خود درج نماید.

در کنار این اقدامات، ترویج علمی و شبکه‌سازی پژوهشی نقشی حیاتی در افزایش Citation دارد. پژوهشگران ایرانی می‌توانند از پلتفرم‌هایی نظیر LinkedIn یا کانال‌های تخصصی تلگرام برای معرفی مقاله‌ها، خلاصه‌سازی یافته‌ها، و تعامل با دیگر پژوهشگران بهره‌گیرند. بویژه در

توصیه مهم ادیتور مجلات قبل از ارسال مقاله به مجله



نگین اسدیان
دانشجوی کارشناسی ارشد مامایی

که آیا کل محتوای مقاله را مطالعه کنند یا خیر. اگر چکیده شما تاثیر گذار باشد، مطمئن باشید که مقاله خوانده میشود. متأسفانه بعد از اتمام پژوهش و نگارش بدنه اصلی مقاله، مولفین زمان بسیار کمی برای نوشتن چکیده مقاله صرف میکنند و یا اینکه نوشتن آن را باز به اشخاص دیگر و یا ویراستاران میسپارند. متخصصان ویراستاری میتوانند چارچوب چکیده نوشته شده توسط شما را بازبینی کنند و آن را به لحاظ محدودیت کلید واژگان بررسی نمایند اما باید بدانید که بار دیگر بهترین چکیده را برای مقاله شما، خود شما خواهید نوشت. چکیده مقاله از نظر ادیتورها بسیار حائز اهمیت است زیرا تقریباً میتوانیم بگوییم ۹۹ درصد ادیتورها با خواندن کاور لتر و چکیده مقاله تصمیم اولیه خود را درباره مقاله میگیرند.

۳- مقاله خود را به خوبی ساختار بندی کنید.

تمامی مجلات ساختار خاصی را برای مقالات ارسالی در نظر دارند و به زعم بسیاری از ادیتورها یکی از رایجترین دلایل رد مقالات به خاطر آن است

۱- عنوان مقاله را خودتان نگارش کنید.
عنوان مقاله مهمترین و اساسیترین بخش یک مقاله است که اغلب نگارش آن نیز بسیار دشوار است. غالباً مولفین نوشتن عنوان مقاله را به همکاران و ویراستار خود میسپارند؛ اما باید بدانید که بهترین فردی که میتواند عنوان مقاله را انتخاب نماید خود مولف یا مولفین مقاله هستند. عنوان مقاله شما باید نشانگر حیثهای که شما در آن کار کردید باشد؛ علاوه بر این، اهمیت پژوهش شما را نیز نشان دهد. یک عنوان خوب میتواند خوانندگان را به خود جذب کند و میزان رفرنس قرار گرفتن مقاله شما را از سوی پژوهشگران دیگر بالا برد. بنابراین خودتان عنوان مقاله را انتخاب نمایید و آن را محول به ویراستاران نکنید. ویراستار میتواند عنوان مقاله انتخاب شده شما را تا حدودی چکشکاری نماید و بهتر سازد.

۲- چکیده مقاله را خودتان بنویسید.
چکیده مقاله تنها بخشی است که ادیتورها و یا خوانندگان مقاله با خواندن آن تصمیم میگیرند

مورد استفاده شده نیز مرتبط باشد. اگر شما در انجام آزمونهای آماری، آزمونهای را به اشتباه انجام داده باشید یا از یک آزمون ضعیفتر یا یک نرم افزار قدیمی استفاده نموده باشید ادیتورهای مجله آن را از شما نخواهند پذیرفت.

۵- مقاله را چندبار به صورت کامل بخوانید.

در طی خواندن مقاله، غلطهای املایی را تصحیح کنید، فضاهای زاید که بین جملات یا پاراگراف ها هستند را حذف کنید، مطمئن شوید که تنها از یک فونت خاص استفاده کرده‌اید، اشتباهات گرامری را تصحیح کنید و در نهایت منابع یا رفرنس‌های تان را بررسی کنید تا در صورت رخداد هرگونه اشتباه آن را تصحیح نمایید. در نهایت باید بگوییم که کار پذیرش و چاپ مقاله یک کار کاملاً رقابتی می‌باشد. در صورتیکه مقاله رقیب شما اندکی بهتر از مقاله شما باشد آن مقاله به جای مقاله شما پذیرفته می‌شود. ادیتورها نیز سعی می‌کنند خود را درگیر داوری‌ها چند باره نکنند. سعی می‌کنند در همان آغاز مقاله‌ای را انتخاب کنند که به کمترین حجم داوری نیاز باشد و فرآیند چاپ و پذیرش آن نیز راحت تر و ساده تر صورت گیرد.

که مقاله ارسالی خوب برحسب ساختار خود مجله ساختاربندی نشده است. وقتی می‌خواهید مقاله را نگارش کنید سعی کنید کار نگارش را بر اساس ساختار اعلام شده آن مجله نگارش کنید. اگر ساختار مقاله شما مشخص و واضح باشد ویراستار مجله نیز می‌تواند در درون آن ساختار مقاله شما را بیشتر بهبود دهد و ادیتور مجله نیز با مشاهده رعایت دقیق ساختار مقاله، نسبت به آن دید مثبتی پیدا خواهد کرد.

۴- مطمئن شوید که داده‌های شما دقیق هستند.

جمع‌آوری داده‌ها یکی از مراحل درونی در فرآیند پژوهش است که شامل جداول، اشکال، نمودارها یا سایر آماره‌ها می‌شود. قبل از اینکه مقاله خود را سابمیت کنید، سعی کنید داده‌هایتان دقیق و کامل باشند. نقص در یک نمودار، یا اشتباه در درون داده‌های یک جدول یک اشتباه مرگبار است. در حقیقت شما کل پژوهش را انجام داده‌اید که داده‌ای را جمع‌آوری کنید و فرضیات و سوال پژوهشی را با این داده‌ها رد یا تایید می‌کنید و جواب می‌دهید. در صورتی که اشتباهی در داده‌ها وجود داشته باشد مطمئن باشید که مقاله بی‌چون و چرارد خواهد شد. دقیق بودن داده‌ها حتی می‌تواند به نوع آزمون‌های استفاده شده و نرم‌افزار



انواع پژوهش کیفی

پروین قزلباش
کارشناس پرستاری



پژوهش کیفی مثل یک دوربین فیلم بردار به جای اعداد و نمودار، می‌خواد «تجربه‌های واقعی مردم» رو ثبت کنه. این روش دنبال فهم عمیق و معنادار از رفتارها، باورها و زندگی انسان‌هاست.

۱- پژوهش موردی (Case Study)

وقتی می‌خوای یک «نمونه خاص» رو خیلی عمیق بررسی کنی. مثال: بررسی زندگی یک دانش‌آموز نابینا در مدرسه عادی و تجربه‌هایش با همکلاسی‌ها. قدرت‌ش: جزئیات زیاد و درک عمیق. محدودیتش: نمی‌شه راحت به همه تعمیم داد.

۲- قوم‌نگاری (Ethnography)

یعنی رفتن وسط زندگی یک گروه و شناخت فرهنگشون از نزدیک. مثال: یک پژوهشگر چند ماه در روستایی زندگی می‌کنه تا بفهمه مراسم‌ها، زبان و روابط اجتماعی مردم چطور کار می‌کنه. قدرت‌ش: دیدن زندگی واقعی از درون. محدودیتش: زمان‌بر و نیازمند اعتمادسازی.

۳- زیست‌نگاری (Biography)

تمرکز بر روایت زندگی یک فرد (یا چند نفر). مثال: نوشتن داستان زندگی یک پرستار که در دوران کرونا کار کرده و تجربه‌هاش. قدرت‌ش: نمایش مسیر زندگی و تجربه‌های منحصر به فرد. محدودیتش: به شدت شخصی و وابسته به روایت فرد.

۴- پدیدارشناسی (Phenomenology)

یعنی کشف تجربه‌های مشترک آدم‌ها از یک پدیده. مثال: بررسی اینکه افراد مختلف تجربه اضطراب شب امتحان رو چطور توصیف می‌کنن. قدرت‌ش: فهم احساسی و ذهنی انسان‌ها. محدودیتش: تحلیل پیچیده و وابسته به تفسیر پژوهشگر.

۵- گرند تئوری (Grounded Theory)

اینجا هدف ساختن نظریه از دل داده‌هاست. یعنی به جای شروع از تئوری، از داده‌ها شروع می‌کنی و کم‌کم یک تئوری می‌سازی. مثال: مصاحبه با کارآفرینان کوچک برای کشف اینکه چطور با شکست‌ها کنار میان و بر اساس داده‌ها یک مدل نظری بسازی. قدرت‌ش: تولید نظریه جدید. محدودیتش: فرایند طولانی و نیازمند داده زیاد.

۶- گروه‌های کانونی (Focus Groups)

جمع کردن چند نفر و گفت‌وگو درباره یک موضوع. پژوهشگر فقط هدایت می‌کنه. مثال: تشکیل گروهی از نوجوانان برای بحث درباره تاثیر شبکه‌های اجتماعی روی اعتماد به نفس. قدرت‌ش: شنیدن دیدگاه‌های متنوع در زمان کم.

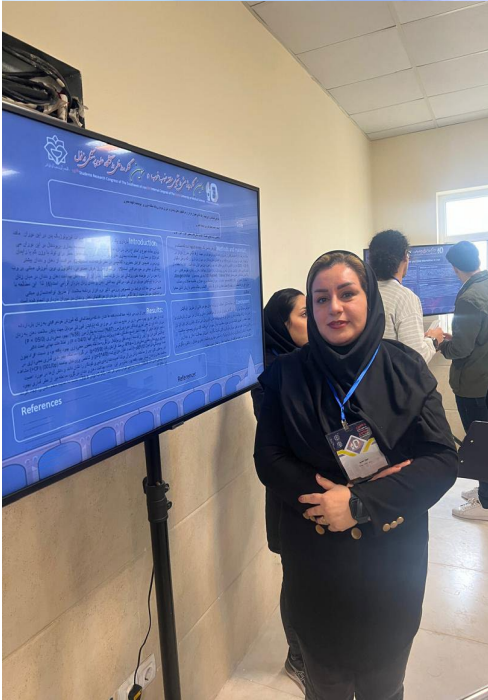
محدودیتش: ممکنه بعضی افراد سلطه پیدا کنن و بقیه کم‌تر حرف بزنن.

جمع بندی کنیم:

- موردی ☞ تمرکز روی یک نمونه خاص.
- قوم‌نگاری ☞ شناخت فرهنگ یک گروه.
- زیست‌نگاری ☞ روایت زندگی یک فرد.
- پدیدارشناسی ☞ فهم تجربه‌های مشترک.
- گرندد تئوری ☞ ساخت نظریه از داده‌ها.
- گروه‌های کانونی ☞ گفت‌وگوی گروهی برای کشف دیدگاه‌ها.



کنگره دزفول بهمن ۱۴۰۳



ششمین کنگره سلامت همراه شیراز

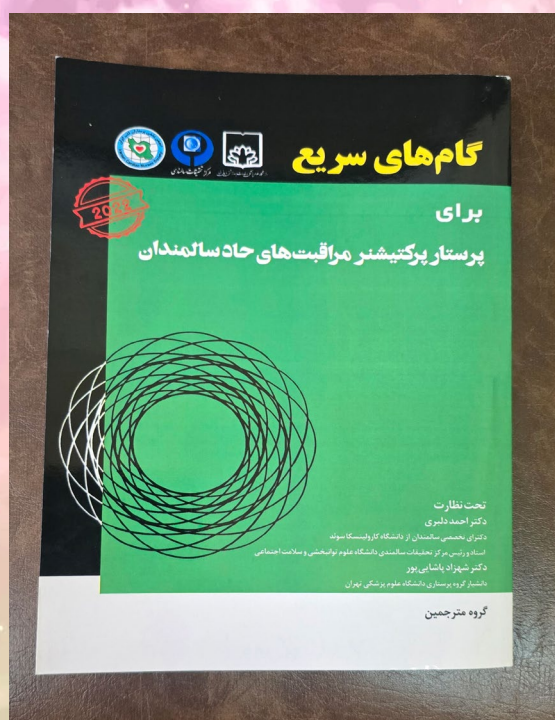
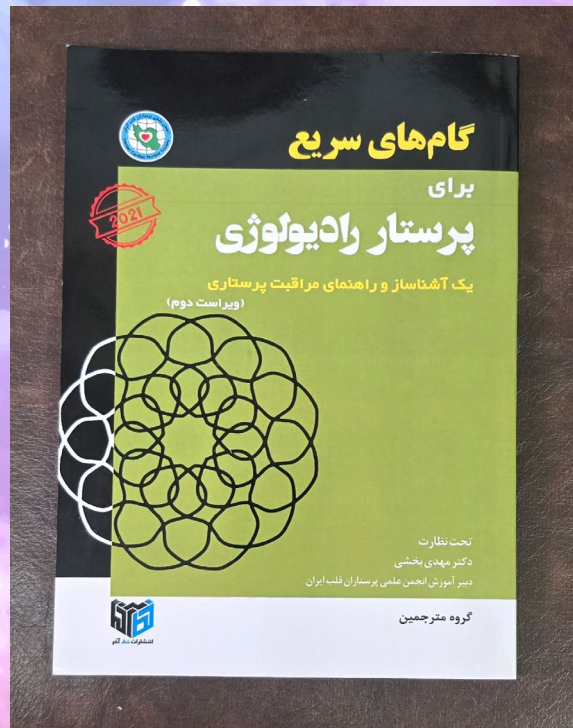
اسفند ۱۴۰۳



غرفه هفته پژوهش ۱۴۰۳



کتاب‌های چاپ شده





کا | طاقچه

نزدیک‌ترین کتابفروشی تهر





سأوش